



«Формы поддержки развития внутриобластной производственной кооперации»

**Докладчик – начальник отдела развития инновационной
деятельности Министерства экономического развития
Челябинской области
Трубецкой Сергей Витальевич**

30 июня 2009 года



I. Нормативная база развития производственной кооперации

Закон области от 05.01.2000 г. № 100-ЗО «О внутриобластной производственной кооперации»

постановление Губернатора области от 11.02.2000г. № 66 «Об утверждении положения о порядке формирования территориального заказа»

постановление Губернатора области от 25.09.2000г. № 385 «О предоставлении статуса уполномоченного коммерческого банка по финансовому обеспечению и развитию внутриобластной кооперации»

постановление Губернатора области от 23.09.2007г. № 259 «О составе координационного совета по выставочной деятельности»

ежегодные постановления Губернатора области «Об организации выставочно-конгрессной деятельности с перечнем выставочных мероприятий для продвижения продукции предприятий и установления кооперационных связей (на 2009 год от 20.10.2008г. № 347)

ежегодные распоряжения Губернатора области «О территориальном заказе на текущий год» на конкретные виды товарно-сырьевых ресурсов (2008г.: металлопродукция, уголь, цемент, продукция машиностроения)



II. Направления развития производственной кооперации 2008 году

1. **Создание взаимосвязанных производств, интегрированных структур для выпуска конечной продукции на территории Челябинской области**
2. **Формирование и реализация территориального заказа**
3. **Финансовое обеспечение развития внутриобластной и межрегиональной кооперации**
4. **Информационное обеспечение развития внутриобластной и межрегиональной кооперации**
5. **Продвижение продукции предприятий области, установление кооперационных связей**



2.1. Создание взаимосвязанных производств, интегрированных структур для выпуска конечной продукции

Цель - выпуск на территории области продукции с высокой добавленной стоимостью

Примеры производственной кооперации

Группа ММК

20% российского производства металлопродукции
ООО «Управляющая компания ММК» - ОАО «ММК» - более 60 обществ
ОАО «Магнитогорский метизно-калибровочный завод «ММК-МЕТИЗ»

Группа ЧТПЗ

около 20% российских производителей труб
ОАО «Челябинский трубопрокатный завод», ОАО «Первоуральский новотрубный завод», ЗАО «ЧТПЗ-Мета», ТД «Уралтрубосталь»

Русская медная компания

более 15% российской меди
ОАО «Александринская горнорудная компания»; ЗАО «Карабашмедь»; ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод» и другие.
В области реализуется проект строительства гидрометаллургического завода мощностью 100 тыс. т. меди и 100 тыс. т. цинка

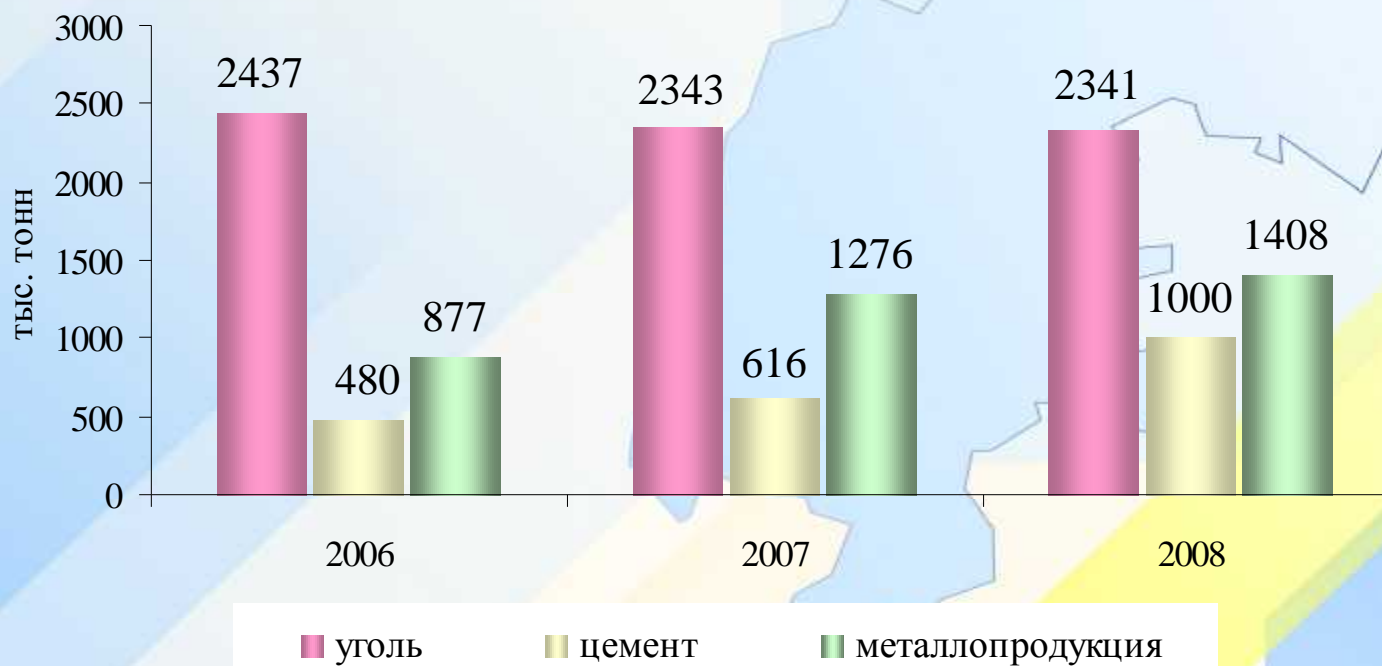


2.2. Территориальный заказ

Цели:

1. Развитие внутриобластной и межрегиональной кооперации;
2. Обеспечение предприятий и учреждений продукцией региональных поставщиков;
3. Создание условий для более полной загрузки предприятий;
4. Объединение усилий предприятий для более глубокой переработки сырья, материалов, комплектующих, выпуска конечной продукции

Динамика объемов территориального заказа





Территориальный заказ на металлопродукцию

Цель - обеспечение металлопродукцией машиностроительных предприятий области

Заказ реализован в объеме **1,4 млн. тонн** (распоряжение Губернатора области от 26.12.2007г. №2576-р). Объемы заказа **определяются по заявкам предприятий-потребителей** металлопродукции. Ежегодно Губернатор заключает договоры с **металлургическими предприятиями** области о приоритетных поставках продукции потребителям территориального заказа

Поставщики:

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»

ОАО «Челябинский металлургический комбинат» →

ОАО «Ашинский металлургический завод» →

ОАО «Златоустовский металлургический завод» →

ОАО «Магнитогорский метизно-калибровочный завод «ММК-МЕТИЗ» →

ОАО «Саткинский чугуноплавильный завод»

ОАО «Комбинат «Магнезит»

ОАО «Уральская кузница»

Основные потребители: (20 предприятий)

ОАО «Челябинский трубопрокатный завод»

ООО «Челябинский тракторный завод – УРАЛТРАК»

ОАО «Автомобильный завод «УРАЛ»

ОАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод»

ОАО «Уральская кузница»

ЗАО «Челябинский завод металлоконструкций»

ФГУП «Златоустовский машиностроительный завод»

ОАО «Златоустовский металлургический завод»



Территориальный заказ на продукцию машиностроения

Цель - увеличение загрузки предприятий машиностроения, развитие системы кооперации предприятий области.

Заказ реализован по **30 машиностроительным предприятиям** (распоряжение Губернатора области от 24.03.2008 г. № 358-р). Объемы заказа **определяются по заявкам предприятий - потребителей** продукции машиностроения

Основные поставщики:

ОАО «ЧТЗ - УРАЛТРАК»

ОАО «ЧКПЗ»

ОАО «Уралавтоприцеп»

ОАО «Челябинский завод «Теплоприбор»

ООО «Уфалейский завод
металлургического машиностроения»

ООО «Полимком» (предприятие ВОС)

ТД «Абразивные заводы Урала»

ОАО «Электромашина»

ОАО «Копейский машиностроительный
завод»

ОАО «Челябинский завод профнастила»

Потребители:

ОАО «Автомобильный завод «Урал»

ОАО «ФНПЦ «Станкомаш»

ОАО «Златоустовский металлургический
завод»

ОАО «Челябинский трубопрокатный завод»

ООО «Челябинский тракторный завод-
УРАЛТРАК»

ОАО «Магнитогорский металлургический
комбинат»

ОАО «Челябинский металлургический
комбинат»

ЧЭРЗ - филиал ОАО «РЖД»

ЗАО «Механоремонтный комплекс»



2.3. Информационное обеспечение развития внутриобластной и межрегиональной кооперации

Сформирован и постоянно обновляется **Интернет-каталог продукции и потребностей** предприятий области (более 100 крупных, средних и малых предприятий области)

На сайте Минэкономразвития области **сформирована база данных открытых тендерных Интернет-площадок** крупнейших предприятий страны (ММК, Мечел, РЖД, Роснефть, Газпром и другие)

Ежегодно обновляются информационные каталоги («Продукция предприятий», «Инвестиционные проекты», «Инновационные технологии и продукция»).
Распространение: областные, всероссийские, международные выставки, Интернет-издания

Ведется совместная работа с компанией «Реал-Медиа» **по размещению на федеральном портале «Россия. Приглашение к сотрудничеству»** информации о инвестиционной привлекательности муниципалитетов и продукции предприятий Челябинской области

На сайте ЮУТПП **открыта виртуальная выставка товаров**, производимых предприятиями Челябинской области



2.4. Продвижение продукции предприятий области, установление кооперационных связей

На 01.01.2009г. **действуют 54 межрегиональных соглашения о сотрудничестве и 7 протоколов** по реализации соглашений (последние: Краснодарский, Алтайский края, Волгоградская, Костромская области)

Совместно с выставочными центрами и ЮУТПП проведено **118 выставочно-конгрессных мероприятий**, в которых **приняли участие 6 тыс. предприятий** области, регионов РФ и зарубежных стран. Выставки посетили **более 400 тыс. чел.**, **заключено свыше 1 тыс. договоров**

На территории области проведено **79 мероприятий** (в 2007г. – 68). **Приняли участие** представители **более 30 регионов РФ** (Москва, Санкт-Петербург, Свердловская, Тюменская, Нижегородская, Белгородская, Новосибирская области, республики Татарстан, Башкортостан, Мордовия) и **15 зарубежных стран** (Украины, Белоруссии, Румынии, Финляндии, Германии, Италии)

Участие более 70 областных предприятий со своей продукцией на 18 выставках в регионах РФ (Москва, Санкт-Петербург, Нижнем Тагиле, Сочи)

Участие в **более 20 международных выставках** и торгово-экономических миссиях в Индии, Франции, Японии, Казахстане, Азербайджане, Туркменистане, Китае, Германии, Великобритании, Чехии, Италии, ОАЭ



III. Новые направления развития кооперации

Создана межотраслевая рабочая группа (распоряжение Губернатора области от 26.05.2009г. № 396).

Задача: до 01.07.2009г. разработать меры по развитию кооперации

1. **Расширение номенклатуры территориального заказа**
2. **Развитие импортозамещения, выпуск конкурентоспособной продукции на предприятиях области**
3. **Продвижение продукции на внутренний и внешний рынки**
4. **Новые формы развития кооперации (субконтрактинг, аутсорсинг)**
5. **Создание региональных кластеров как механизма развития кооперации (пример: высокотехнологичный кластер в области энергетики и энергосбережения)**



Продвижение продукции на внутренний и внешний рынки

Организована информационная кампания «Покупай отечественное! Продукция Южного Урала». Открыли кампанию выставки «Импортозамещение», «Точки роста экономики муниципальных образований»

С регулярным пополнением действует Интернет-ресурс – «Каталог продукции и потребностей» (более 1300 позиций продукции предприятий и около 700 позиций потребностей). В 4 раза вырос интерес к каталогу у Интернет-пользователей в 2009г.

С целью популяризации качественной конкурентоспособной продукции действует Интернет-каталог «Лучшие товары Южного Урала» - победители конкурсов «20 лучших товаров области» и «100 лучших товаров России»

Выпущен презентационный диск «Продукция Южного Урала 2009» (распространение: областные, всероссийские и международные выставки, адресная рассылка по регионам РФ и странам СНГ, в т.ч. баннерная реклама по сайтам субъектов РФ, информационно-справочным сайтам)



Развитие системы субконтрактации

Организация мониторинга открытых тендерных Интернет-площадок предприятий

Увеличение степени вовлеченности предприятий области в систему субконтрактации:

- 1) **продвижение идеи субконтрактинга** (СМИ, издательская деятельность, Интернет);
- 2) **организация выставочных мероприятий** с включением вопроса о субконтрактации, в т.ч. организация региональной «Биржи субконтрактов»;
- 3) **разработка мер оказания имиджевой поддержки** предприятий, участвующих в процессе субконтрактации

Разработка проекта единого информационного портала размещения заказов и проведения открытых торгов для промышленных предприятий области





Создание регионального высокотехнологичного кластера в области энергетики и энергосбережения как механизма развития кооперации





Благодарю за внимание